



「お住まいの塗り替えにお役に立つ情報を毎月発信しています！」

ニュースレター

おまかせください！！

2018. 第 109 号



いつもお読みいただきありがとうございます。三商事の上神谷（かみかべや）です。

まだまだ寒い日が続きますね。最近、風邪をひいてしましまして……。咳がなかなか止まりませんでした。

それでもなんとか治りそうにはなっていないのですが……。今度は下の娘が咳と鼻と……。どうやらうつしてしまったみたいです……。でも、熱などは出ないので元気は元気ですよ！

早く暖かくならないかな……。と思います。昔に比べて本当に寒いのが二ガテになりました。

■三商事の動画が出来ました！

前回のニュースレターで少し宣伝しましたが……。三商事のPR動画ができました。

こちらを見ていただいた方に、ぜひ、当店のことを知っていただきたいと思い、知り合いの方をお願いして作っていただいたのです。

お願いしたこちらの女性も、ご自身のクッキー教室の動画の再生回数がなんと“60万回”と、とんでもない実力の持ち主！そんな方が女性ならではの視点で、作っていただいた動画はとてもほのぼのした出来になっています。

当店そのものもぼくを始め、義理の父である親方と、この後出てくる長坂、そして時には明るく時には懸命に仕事に励んでくれる職人2人の5人でのお店。とても“アットホーム”な、お店だと思っています。

アットホームなお店ではあるけれど、仕事と向き合うとみんなそれぞれが真剣に、取り組んでいきます。

そんな真剣な職人たちの仕事に向き合う姿を、そして、暖かみのあるお店を……。ということでアットホームな一面も（ウチの娘も登場していたり……。）見せたり……。

こういうお店って職人という存在自体が「どこか怖い……」と受け取られがち。だからこそ、そういうイメージではないほのぼのしたものを……。と発注

しました。そしてそれを見事に作ってくれたわけです。

実はこれを撮影しに来られた女性もくる前まで「怖い人たちだったら・・・？」と思っていたそうですが、ふたを開けたら全然そんな心配はいらなかった・・・と行ってくださいました。



こちらの両ホームページに載せてあります。機会がありましたらぜひご覧になってみてください！

<http://sanshouzi.net/>

<http://www.sanshouzi.com/>



お世話になっております。長坂利昭です。

今年の冬はとても寒かったですね。朝、現場で作業を始める頃は氷点下、日中も10℃に満たない日が続きました。

一方で、寒いからこそ出来る事もあり。皆さんもご覧になったかと思いますが、「冬季オリンピック」。

以前、この紙面でも書きましたが、前

回大会の時は、生まれたばかりの次女の世話でTV中継を楽しむ余裕もなく・・・。

今回、開幕前。子供たちもそれなりに大きくなり、TV中継を楽しめるかなと期待していました。韓国での開催で時差を気にする事ありませんでしたし。

いざ開催期間中。当然、日中行なわれた競技は、私も現場で作業をしている為、見る事は出来ませんでした。夜に行なわれた競技はほぼ見る事が出来ました。日本選手の活躍もあり、とても楽しめたオリンピックでした。

■作る側も読む側も難しい

「塗装の広告」

さて、ここからは塗装のお話です。

これから工事をご計画の方は、チラシやインターネット等で、塗装の情報を集められている事かと思います。

私共も職業柄、他店がどのような仕事をしているのか、どんな広告を作っているのか・・・気になってよく見えています。

しかし、塗装の広告というのは、漠然とした情報しか書いていない事が多く、それ故、トラブルに発展する事もありますので、業者側、お客様側、双方で注意が必要です。

例を挙げてご説明します。まずは以前、某新聞に出ていた広告です。

「水性も悪くないけど？」「何をもってやさしいの？」など、問い合わせしたくなるようなツッコ



ミどころ満載の広告なのですが・・・。
気になるのは、やはり価格でしょうか。
「特価 3,300 円/㎡」とありますね。
ただ、どこを読んでも“何の”“どこの”
面積を指しているのかが“???”です。

外壁の面積だとしても、窓や玄関ドア
など非塗装箇所は含むのか除くのか？
そうではなく、足場の㎡かもしれません
し、建坪（延床面積）かもしれません。

「雨樋は塗るの？」「外壁以外はいく
ら掛かるの？」等々、情報が少ないので、
受取り方は様々に変化します。いずれに
しても、総額はわかりませんので、結果
的には、見積りを取る必要があります。

続いて、別の業者さんの広告です。



こちらの業者さんは、足場面積・外壁
面積を基に“パック料金”を掲載してい
ます。ただ「〇〇万円より」の“より”
がくせ者なんですけどね・・・。

また、一見総額が明確そうですが・・・
基にしている面積がちょっと少ないの
です。表記は「足場 100㎡、外壁面積
80㎡規模例」となっています。

足場は、家を囲うように四面建てます。
高さは、最低でも壁面の一番上、屋根の
際（雨樋）の所まで建てます。屋根塗装
をする場合は、更に高くします。当然、
この「四面の長さ×高さ」が面積となり

ます。試しに計算をしてみます・・・。
屋根塗装はしないとして・・・一般的
な2階建て戸建住宅の高さは約5m。高
さが5m、それが四面で100㎡となる
と外周は20m（一辺は平均5m）です。

実際にご自宅の外周を測って頂ける
とお分かりになるかと思いますが、府中
周辺で、この数値に収まる家は、なか
なか無いと思われれます。単純計算で、延床
面積50㎡（15坪）程の家です。

同様に、塗装する外壁面積が100㎡
以下となると、タイルやレンガ等を多く
使用した家でないと、なかなかお目に掛
かれない数値なのです。

■なぜ“こんな”広告に？

例に挙げました広告のように、大多数
の塗装の広告は、どれも“曖昧な”“中
途半端な”ものになっています。

このように書いてしまうと、皆さんに
は「塗装屋はいい加減だなあ」といわれ
てしまうかもしれませんが・・・少しだ
け弁明をさせてください。

そもそもが、塗装工事の価格を、不特
定多数の方々に向けて提示すること自
体が難しいのです。

塗料も多種ありますし、工事するお宅
の仕様・劣化状況がそれぞれ異なるので、
工事内容が“オーダーメイド”となり、
基準となる価格が多岐にわたります。

塗装工事は、工場で大量生産した物を
販売するのとは違い、現場施工の商品。
手の掛け具合、作業の丁寧さによって、
品質・価格が大きく異なってしまう商品

なのです。

■広告の内容と期待値・・・

私共も、塗装を離れば、一消費者です。塗装工事以外の色々な商品のチラシや、サービスの広告を見ます。

斜め読みで「おっ！これ安い！！」と目に止まった商品・サービスも、内容を読み深めていくと、「安くて当然・・・」とガッカリする事が多々あります。

しかし、チラシや広告という物は、そもそもが“人目を惹かせる”ための手段、お店の“存在をアピール”するための物です。残念ながら、“平凡”な内容では、通用しづらい媒体なのです・・・。

ですから、限られた紙面のスペースで、ちょっとでも注目してもらうために、“お得感”“インパクト”重視で各業者さんが色々と考え、悩み発信しているのだと思います。

ご覧になれる皆様も、広告内容はあくまでも“特異な一例”としてお考え頂き、「うちはこの条件に合っているのかな？」「この金額からどれくらい加算されるかな？」程度の心持ちから、ご検討を進めた方がよろしいかと思えます。

■当店で・・・

現状、ありがたい事に、お客様からのご紹介や、ご近隣の方からのお声を掛けて頂く事が多く、折り込みチラシ・広告だけに頼ること無く、お仕事をさせて頂いております。

勿論、チラシ・広告の更なる活用も考える事はありますが、ここまで述べてき

ました通り、記載内容に語弊や誤解が生じる可能性が高い媒体のため、信用・信頼を第一に考える当店としては、“価格の記載されたチラシ・広告”の作成、使用はしておりません。

現在、当店で配布しているチラシ・広告はこちら。主に、お客様のご感想を載せています。あくまで、地域の皆様に当店の存在を知って頂くだけのものとなっています。



お値段に関しては、きちんとお宅を拝見し、お打ち合せした上で、ご提示しております。

塗装でお悩みの不特定多数の方々に対し、明確な情報が発信出来ずに申し訳なく、心苦しく感じてはおりますが、読者の皆様にならでもご理解頂ければ幸いです。

~~~~~  
発行者 地元の塗装店 『三商事』  
上神谷裕治 (かみかべや ゆうじ)  
記事 上神谷裕治、長坂利昭  
住所 府中市紅葉丘1-1-15  
TEL、FAX 042-365-1402  
または 090-1504-8833  
ホ-ム-ズ <http://sanshouzi.net/>  
<http://www.sanshouzi.com/>  
<http://sansyouzi.seesaa.net/>

